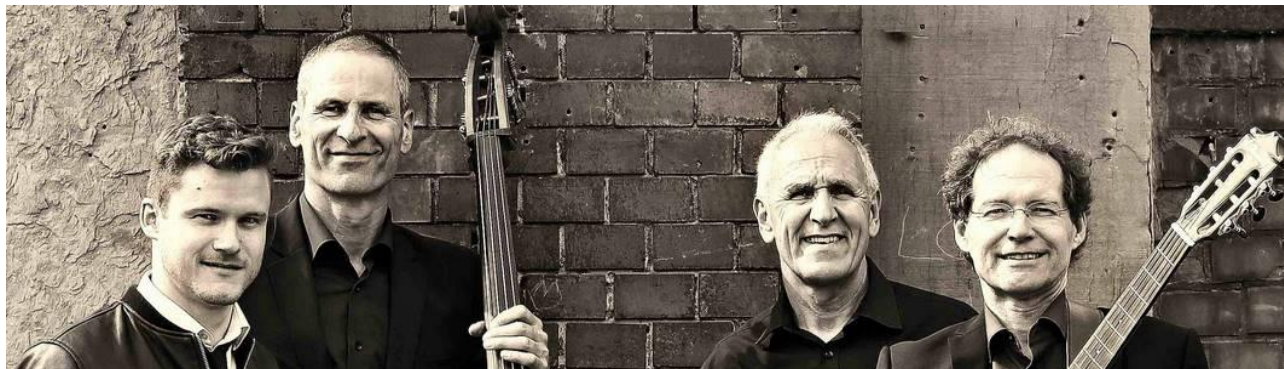


# Profil des Quartetts *Salon du Jazz*

## Musiker

Das Quartett „Salon du Jazz“ besteht seit Mitte 2011 und setzt sich aus den folgenden versierten Musikern aus dem Großraum Karlsruhe/Heidelberg zusammen. Alle Musiker besitzen langjährige Bühnenerfahrung mit Live-Auftritten.



Moritz Koch  
Saxofon

Dieter Seiferling  
Kontrabass

Robert Schickle  
Percussion

Jochen Ebert  
Gitarre, Komposition

## Musikstil

Die instrumentale Musik von "Salon du Jazz" aus Karlsruhe ist vielfältig und oft auch grenzübergreifend zu anderen Genres. Neben den markanten Soli von Saxofon und Gitarre sind eingängige Melodien charakteristisch, die von Rhythmen wie Latin, Swing und Jazzrock bis hin zu Funk getragen werden. Die akustischen Instrumente sorgen dabei für einen transparenten Klang und machen die Musik unaufdringlich und dennoch intensiv.

## Repertoire

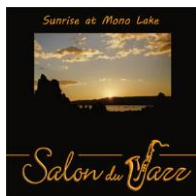
„Salon du Jazz“ spielt hauptsächlich Eigenkompositionen. In diesem Fall entfällt die sonst übliche GEMA-Gebühr. Auf Wunsch wird das Programm mit eigenen Interpretationen von Jazz-Standards angereichert.

## Audio und Video

- > Drei CDs mit einer Auswahl an Eigenkompositionen sind produziert. Hörproben stehen auf der Internetseite zur Verfügung. Die CDs sind nur über die Internetseite erhältlich.



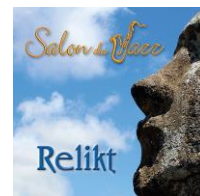
Künstler: Salon du Jazz  
Titel: Salon du Jazz  
Produktion: 2011  
Label Code: LC 33187



Künstler: Salon du Jazz  
Titel: Sunrise at Mono Lake  
Produktion: 2013  
Label Code: LC 33187



Künstler: Salon du Jazz  
Titel: Kaffee oder Tee?  
Produktion: 2015  
Label Code: LC 33187



Künstler: Salon du Jazz  
Titel: Relikt  
Produktion: 2017  
Label Code: LC 33187

- > Mitschnitte eines Fernsehauftritts stehen auf der Internetseite [www.salon-du-jazz.de](http://www.salon-du-jazz.de) zur Verfügung.

---

## Referenzen

Ihre Kompositionen präsentieren die vier Musiker von "Salon du Jazz" sowohl auf Konzerten als auch bei verschiedenen kulturellen Veranstaltungen und anderen Events. Dabei begeistern sich immer wieder die unterschiedlichsten Zuhörergruppen, so dass nicht nur ausgesprochene Freunde des Jazz auf ihre Kosten kommen.

Seit seinem Auftritt beim SWR-Fernsehen ist das Quartett „Salon du Jazz“ über die Grenzen von Baden-Württemberg hinaus bekannt. Seine CDs werden deutschlandweit gehört und können bei den Auftritten oder auf der Internetseite erworben werden.

Folgende beispielhafte Buchungen sind bisher erfolgt:

- > **Öffentliche Konzerte** (Jazzclubs, Bars, sonstige Veranstaltungen):  
SWR-Fernsehen, Aurum Weinbar Karlsruhe, Vernissage in der BBBank, Buhlsche Mühle in Ettligen, Birdland Kronau, Hemingway Lounge Karlsruhe, Vorstadttheater Tübingen, KAMUNA-Karlsruher Museumsnacht, Kurpark-Meeting in Baden-Baden, Parkcafé Pavillon in Bad Schönborn, Jazz- und Klassiktage Tübingen, Jazzclub Wiesloch, Künstlerhaus Mousonturm Frankfurt
- > **Nicht-öffentliche Firmen- und Verbandsveranstaltungen:**  
Bruker-Physik GmbH, EnBW AG Berlin und Stuttgart, IHK Stuttgart, Golfclub St. Leon-Rot, GEW-Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft, vbw - Verband baden-württemb. Wohnungs- und Immobilienunternehmen, Sparkasse Pforzheim

---

## Gage

Die Gage wird individuell festgelegt. Sie ist von verschiedenen Faktoren abhängig, wie z.B. Spieldauer, Reiseaufwand und Anforderungen an Beschallung und Beleuchtung.

Die Rahmenbedingungen des Engagements werden mit dem Auftraggeber vorab besprochen. Danach unterbreitet „Salon du Jazz“ ein individuelles Angebot.

Die GEMA-Gebühren werden –falls notwendig- vom Veranstalter beglichen.

---

## Performance

In einem Vorgespräch mit dem Auftraggeber werden der Rahmen und der Ablauf des Auftritts vereinbart.

„Salon du Jazz“ garantiert einen professionellen, stilvollen Auftritt. Neben der qualitativ hochwertig dargebotenen Musik gehört hierzu auch gegebenenfalls Beleuchtung, ein schwarzer Hintergrundvorhang, seriöse Kleidung und ein Roll-up Display mit dem Namenszug „Salon du Jazz“. Die Lautstärke der Musik wird dem jeweiligen Rahmen und der Räumlichkeit angepasst und kann auch sehr dezent im Hintergrund gehalten werden. Der Platzbedarf für den Auftritt beträgt mindestens 2m x 4m.

---

## Werbemittel

Auf den Internetseiten [www.salon-du-jazz.de](http://www.salon-du-jazz.de) stehen ein Pressefoto, ein Flyer in Dateiform und Musikausschnitte zur Verfügung.

Pressetexte, Plakate A2 und der Flyer als Druck werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Über eine Infomail werden die Fans über öffentliche Konzerte informiert.

---

## Kontakt Daten für Presse und Buchung

Dr. Dieter Seiferling  
An der Hammerschmiede 30  
76698 Ubstadt-Weiher  
[kontakt@salon-du-jazz.de](mailto:kontakt@salon-du-jazz.de)  
+49 (0) 1575 94 710 54  
[www.salon-du-jazz.de](http://www.salon-du-jazz.de)